

Webconférence

Session CAP RURAL du 13 novembre 2017

« Organiser l'accueil de porteurs de projet sur son territoire »

SOMMAIRE

I – L’accompagnement des porteurs de projets : les principaux enjeux

- Le contexte global de la création d’activité et ses principaux enjeux
- Zoom sur les projets et les porteurs de projet : le triptyque à double usage, les parcours des créateurs/repreneurs
 - Le triptyque
 - les parcours
 - La chaîne de l’accompagnement

II – Organiser l’accueil de porteurs de projet sur son territoire

- L’accompagnement comme ressource territoriale : pourquoi ? Pour qui ? Comment ?
- Les multiples formes de l’accompagnement aujourd’hui, de « l’amont à l’aval » : exemples et enseignements
 - les sessions d’accueil
 - les tiers-lieux : co-working, fab-lab...
- Organiser, mutualiser, innover
 - Les différentes figures de la mise en réseau
 - Les différentes figures de l’accompagnement

I – L'accompagnement des porteurs de projets : les principaux enjeux

1) Chiffres clefs nationaux

554 028 nouvelles entreprises en 2016 dont 22 792 en autoentrepreneurs (40 %). La région IDF + 13%.
Le transport (56 %) dont la livraison à domicile (246%). 96 % des entreprises créées non aucun salarié.
Moins de création en zone rurale.

2) Enjeux pour les PP

RQ : seuls 60 % des créateurs se font accompagner. Un écart de 10 points pour ceux-ci en terme de pérennité à 5 ans.

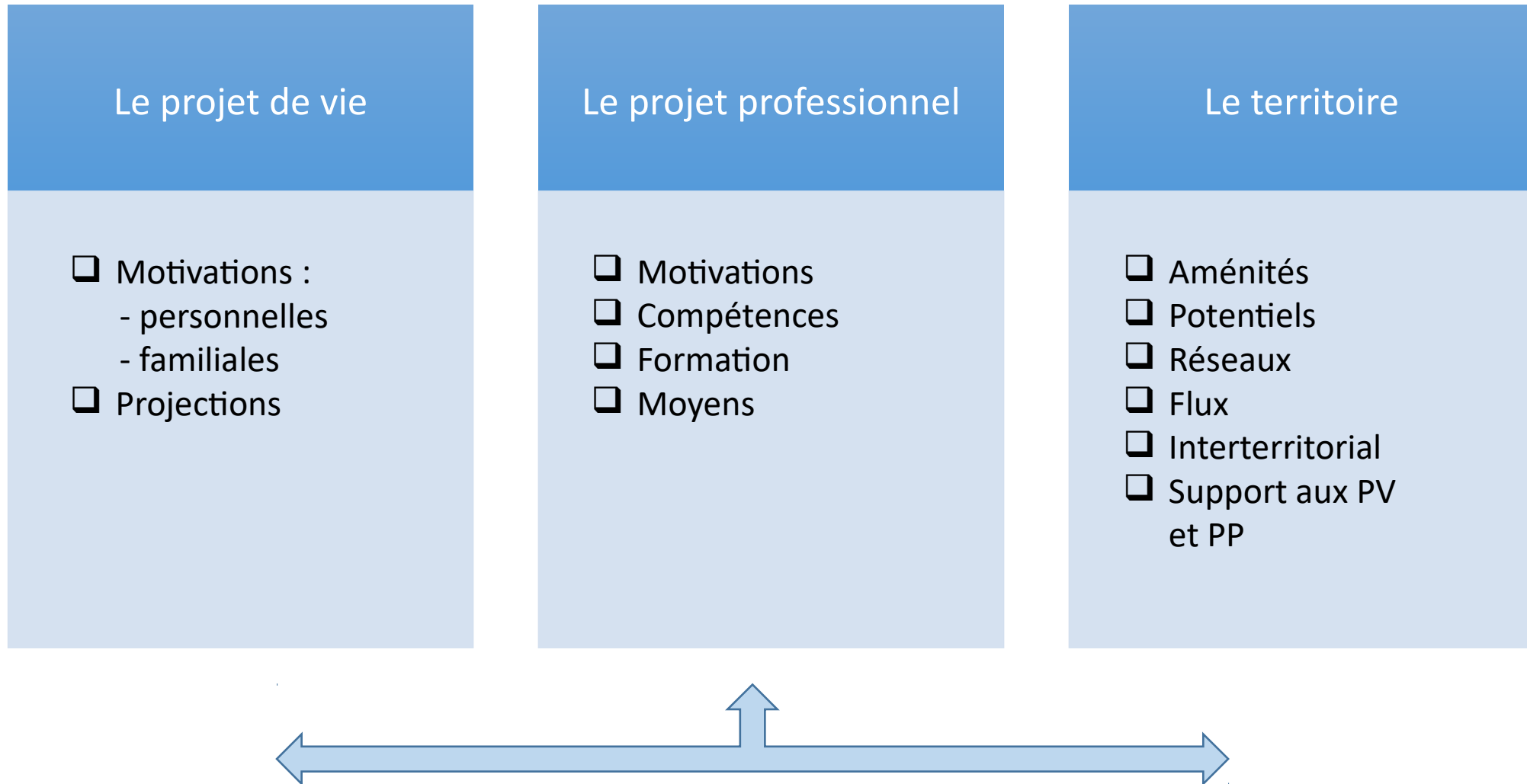
- Trouver : relationnel / Conseils / Fonds / Outils / Offres / Réseaux / Connaissances...

3) Enjeux pour les territoires

Sur le fond : renouveler les activités, accompagner la transition, valoriser les ressources...

Sur l'accompagnement : palier des faiblesses, attirer, faciliter, favoriser l'innovation et l'adaptation, consolider...

I – L'accompagnement des porteurs de projets : le triptyque



I – L'accompagnement des porteurs de projets : le parcours

DÉSIR → IDÉE → PROJET → INSTALLATION → INTEGRATION

Faire connaître / promouvoir

1^{ère} prise de contact avec le territoire
= donner envie

Accompagner

Faciliter l'intégration

De l'idée au projet d'installation = confirmer le choix

Donner envie de rester

Pensez la chaîne de l'accompagnement => outils, dispositifs, acteurs

I – L'accompagnement des porteurs de projets : le parcours

Caractérisation des parcours d'installation

De l'idée au projet et à sa réalisation : les différentes étapes des parcours

Désir → Changement, fuite, rupture, émancipation

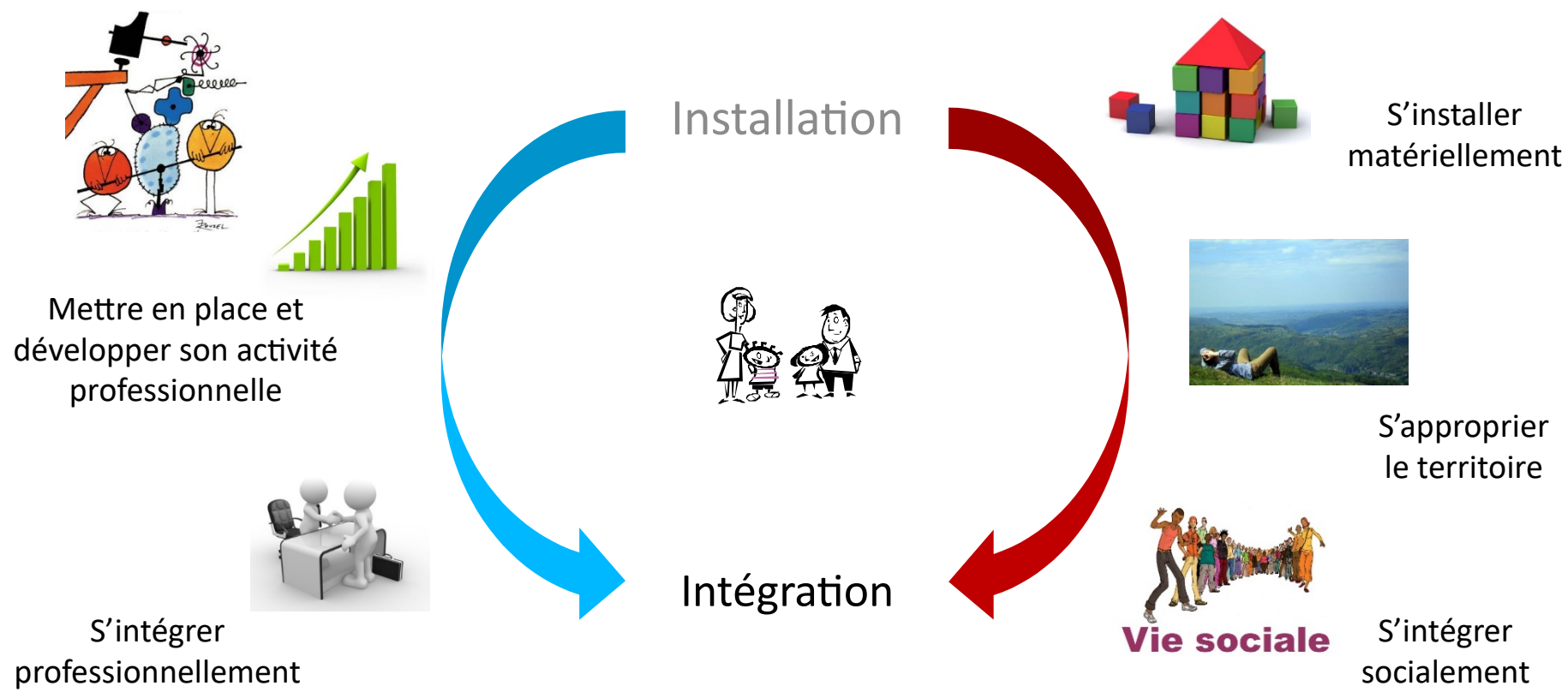
L'idée → Projection vers un devenir « possible »

Le projet → Formalisation, faisabilité, cohérence

L'installation → Passage à l'acte

L'ancrage → Épanouissement, intégration

I – L'accompagnement des porteurs de projets : les besoins






II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

Définir la notion d'accompagnement

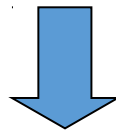
- Se poser la question de « qu'est-ce qu'accompagner » ? L'accompagnement peut revêtir différentes formes, objectifs, valeurs...
- Se poser la question de l'existant en matière d'accompagnement sur le territoire et hors territoire et de sa propre place ou mission (articulation)
- Se poser la question des formes autonomes de l'accompagnement (entre porteurs de projet, entre créateurs...)

Points de vigilance :

-  Penser le PP dans ses dimensions plurielles (somatique, affective, rationnelle, sociale, spirituelle)
-  Penser « chaine » de l'accompagnement dans ses trois dimensions : transversale, spécifique et temporelle
-  Garder en tête cette relation double que doit proposer l'accompagnant : disparité et parité

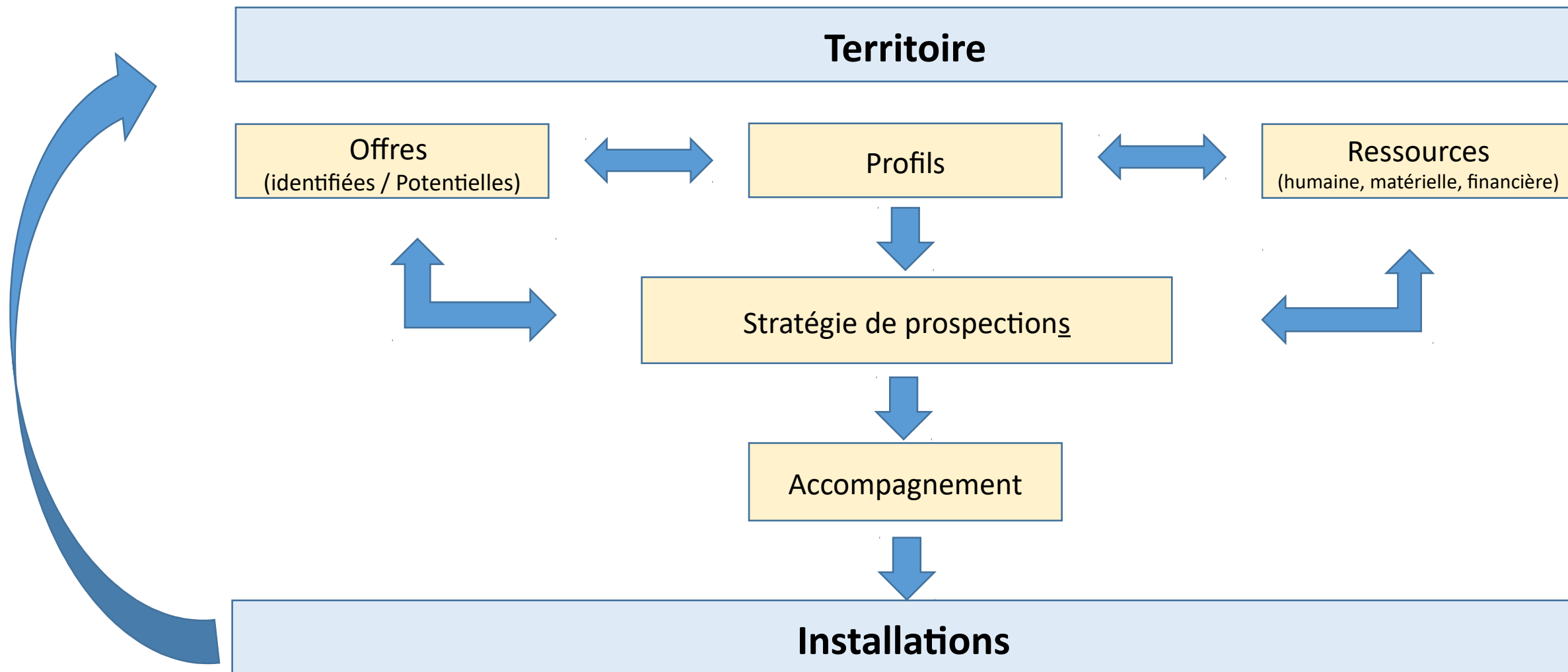
II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

- Prise en compte du triptyque « parcours »
- Faire le lien avec les ressources (offres) du territoire
 - ❖ Ecouter, analyser, conseiller, prescrire, suivre
 - ❖ Proposer des compétences idoines dans un souci de cohérence pour « l'accompagné »
- Se rendre disponible, efficient, collaboratif



(réseau d'acteurs)

II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire



II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

Les porteurs de projet (idée/envie) extérieurs ou du territoire peuvent être des « **créateurs** » et **construire** leurs activités. Ainsi nous **distinguons** trois situations auxquelles doit correspondre une organisation particulière du territoire (**ressources d'accompagnement**) influant sur la prospection et sur l'offre :

- Le porteur de projet est **en dehors du territoire** mais il peut être créateur de son activité (stratégie de prospection/outils/dispositifs/moyens disponibles ?)
- Le porteur de projet **est déjà sur le territoire** et il peut être créateur de son activité (stratégie de prospection/outils/dispositifs/moyens disponibles ?)
- Le porteur de projet **est à trouver** pour répondre à une offre existante (stratégie de prospection, ressources d'accompagnement). Il peut être du territoire ou en dehors du territoire.

Des **questions** à se poser :

- Le territoire est-il équipé et organisé pour traiter ces situations ?
- L'investissement est-il « rentable » pour le territoire ?
- Dans quel cadre vous situez-vous ?

II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

Redéfinir les offres d'activités du territoires pour :

- Affiner sa stratégie de prospection
- Améliorer l'accompagnement, l'outillage du territoire et la mise en réseau des opérateurs

Elles peuvent être de **trois principaux ordres** (parfois entremêlées) :

- ✓ Reprise/transmission
- ✓ Création (autour de potentiels... à identifier et à qualifier par le territoire ou par les PP !)
- ✓ Emploi (y compris stage, apprentissage...)

Elles doivent être mises en **dynamique et en prospective**

LES OFFRES D'ACTIVITES DU TERRITOIRE

Toutes ces offres peuvent (doivent) être « qualifiées » par

- la qualité de **l'expertise**,
- les **potentiels** économiques attendus,
- leur qualité « **sociale** » et « **durable** »
- leur **croisement** avec les offres d'aménités (services, ambiance...), de logements, de mise en réseaux professionnels et personnels...
- la qualité de **l'accompagnement** et des **outils/dispositifs**
- La qualité de « **présentation** » de l'offre et son **attractivité**

II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

Redéfinir et qualifier les « porteurs de projets » pour mieux adapter sa stratégie

Géographiquement :

- Du territoire (natifs ou de longue date)
- Du territoire (depuis peu)
- Du territoire mais de passage (touristes, excursionnistes, saisonniers, navetteurs...)
- En dehors du territoire mais à proximité (agglomération, métropole régionale...)
- En dehors du territoire mais éloigné (extra régional)
- En dehors du territoire national

REMARQUE : considérer le PP porteur d'une offre plutôt que d'une demande !

II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

Sur l'état **d'avancement et la maturité** de la démarche :

- A quel niveau se situe-t-il (désir/idée/projet)
- A t-il besoin d'acquérir des compétences ?
- *In fine*, de quoi a t-il besoin ?
- Pouvons nous lui **offrir** une réponse adaptée (ex : stade peu avancé) ?
- ...

Sur **l'environnement « social »** :

- Le pp est-il seul dans le projet ? Si non, quels impacts sur le projet ?
- Le PP est-il du « coin » ? Etranger ? Francophone ?
- A t-il un capital financier ? Social ? Un apport en industrie...
- ...

II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

Les multiples formes de l'accompagnement aujourd'hui, de « l'amont à l'aval » :

- Les sessions d'accueil
- Les formations
- Le suivi individuel
- Les dispositifs reprise/transmission
- Les dispositifs spécifiques
 - Pépinières et incubateurs
 - Tiers-lieux et co-working

Points de vigilance : adaptation avec les profils, les demandes et le contexte territorial – Ne pas « perdre » le PP – Ne pas avoir de trou dans la raquette du « conseil »

II – Organiser l'accueil des porteurs de projets sur son territoire

Organiser, mutualiser, innover

- Les différentes figures de la mise en réseau
 - ✓ Les réseaux (Capactif / Villages d'Accueil / MDE / Objectif Création...Le réseau Ville-Campagne en AURA)
 - ✓ Les « clubs »
 - ✓ Les événements (Start-Up de territoire...) et leurs exploitations

- Les différentes figures de l'accompagnement
 - ✓ Le référent (le poisson pilote)
 - ✓ Le parrain, l'ambassadeur
 - ✓ Le club (entrepreneurs – Entreprises/Créateurs...)

- Les nouvelles à trouver !
 - ✓ Les pépinières en métropoles (La Cordée ?)...

L'accompagnement comme Ressource Territoriale

(Re) Définir l'offre d'accompagnement disponible sur le territoire

- Ressources **humaines et immatérielles**
 - ✓ Dispositifs/outils – Accessibilité – Organisation (Qui ? Quoi ? Où ?)
- Ressources **financières**
 - ✓ Dispositifs/outils – Accessibilité
- Ressources **technologiques et matérielles**
 - ✓ Dispositifs/outils – Accessibilité (dont la question de la « place »)

Merci !