

Construire notre stratégie d'accueil et d'attractivité

Vers un questionnement transversal des potentialités et des difficultés du Sisteronais-Buëch en matière d'accueil de nouvelles populations et de nouvelles activités

SYNTHESE DES TRAVAUX
Séminaire du Mardi 18 octobre 2016
Atelier du Jeudi 3 novembre 2016

OBJECTIFS DE LA DEMARCHE

- Mobiliser les acteurs locaux et les sensibiliser aux enjeux de l'accueil
- Construire une politique locale de l'accueil formalisée par un plan de développement

■ Participants

ALLIROL	Béatrice	ELUE - VAL BUECH MEOUGE
ANDRE	Robert	CONSEIL DE DEVELOPPEMENT
BARNIAUDY	Mathieu	CONSEIL DE DEVELOPPEMENT
BORCHI	Jean-Christian	MAIRE - MELVE
BRUNET	joel	CITOYEN / AMDRAS
HORGUE-DEBAT	Jean	ADRETS
DE CLEBSATTEL	Céline	PAYS SISTERONAIIS BUECH
DENUT	Jacqueline	AMIS VILLAGE DE SERRES
GARNIER	Arlette	AMIS VILLAGE DE SERRES
GAST	Jean-Claude	CONSEIL DE DEVELOPPEMENT
GODART	Christian	CONSEIL DE DEVELOPPEMENT
HEBREARD	Olivier	PAYS HAUTE PROVENCE
LACHAMP	Jean-Jacques	PRESIDENT CC LA MOTTE DU CAIRE TURRIERS
LECOCQ	Anicq	CONSEIL DE DEVELOPPEMENT
MANUEL	Karine	PAYS SISTERONAIIS BUECH
MAZZELLA	Florence	PAROLES VIVES
PEIX	Nicole	ELUE - TURRIERS
PINEAU	Jean-Yves	CONSULTANT
ROLLAND	Claude	ELU - VALERNE
SCHULER	Jean	ELU - CC INTERDEPARTEMENTALE DES BARONNIES
TEMPLIER	Jean-Pierre	PAYS SISTERONAIIS BUECH
VO DINH	Didier	CONSEIL DE DEVELOPPEMENT

■ La problématique des politiques d'accueil et d'attractivité

L'attractivité et l'accueil de nouveaux habitants sont des enjeux de taille pour nos territoires. Mais attirer de nouveaux habitants et de nouvelles activités ne se décrètent pas, cela se construit, s'organise, et s'entretient. Dans un contexte d'évolution des intercommunalités dans le Sisteronais-Buëch, que pouvons-nous retenir des parcours de mobilité des ménages et des activités qui s'installent sur notre territoire, ou qui le quittent ? Quels enjeux se posent en termes de services de santé, d'éducation, de mobilité, d'urbanisme, ... ?

Face à ces enjeux, notre politique de développement locale mérite d'être interrogée pour adopter une posture volontariste et des outils spécifiques à même de rendre notre territoire vivant, accueillant et attractif.

■ Initier une démarche d'accueil sur le Sisteronais-Buëch

Comment rendre le territoire du Sisteronais-Buëch plus attractif et plus accueillant pour de nouveaux habitants et de nouvelles activités ? Telle est la question qui a motivé l'organisation, par le Conseil de développement, d'un séminaire le 18 octobre 2016 et d'un atelier le 3 novembre 2016 avec l'aide du Collectif Ville Campagne. L'objectif : mobiliser les acteurs du Sisteronais-Buëch pour partager des connaissances et parvenir à la définition d'actions concrètes et réalistes sur le territoire.

Séminaire du 18 octobre 2016 : Culture commune & enjeux

Objectif : se former pour partager des connaissances sur les grands enjeux de l'attractivité et de l'accueil sur notre territoire.

■ Une matinée dédiée à la théorie avec une intervention de Jean-Yves PINEAU [Collectif Ville Campagne]

↳ Une société en mutations fortes et rapides

- . Des modes de vie qui évoluent : explosion des temps, des mobilités et des liens entre individus
- . Redistribution de la démographie territoriale qui devient positive dans 3 cantons ruraux sur 4
- . Des besoins qui évoluent en termes de services et des brassages rapides de populations
- . Des territoires qui occupent de nouvelles fonctions (résidentielle, récréative, touristique, productive)
- . Tertiarisation de l'économie

↳ Réalité des moteurs de développement

A l'échelle territoriale, la croissance ne signifie pas forcément le développement, celui-ci dépend plus de sa capacité à capter de la richesse qu'à en produire. En jeu : des mécanismes redistributifs qui captent du « revenu » et créent activités, emplois et développement social, et pour lesquels il existe 4 composantes : économique productive, économie résidentielle, sphère publique et sphère sociale.

↳ De nouvelles opportunités de développement à saisir

- + Enjeux/contraintes/besoins: énergétiques, alimentaires, environnementaux, culturels...
- + Révolution du numérique: nouvelles accessibilités, nouvelles organisations, nouveaux marchés...
- = Evolution des modes de vie: tourisme, loisirs, santé, attractivité « cadre et qualité de vie » Nouveaux arrivants, nouvelles compétences, nouvelles énergies

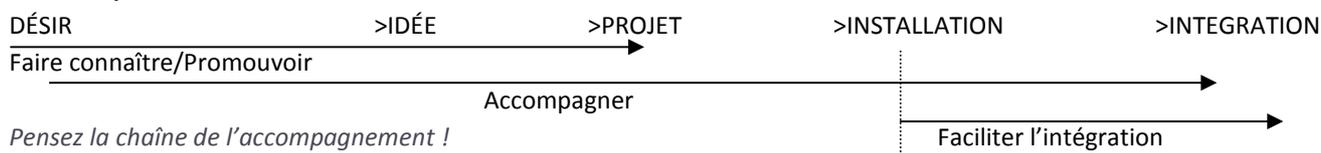
↳ Eléments fondamentaux des politiques d'accueil et d'attractivité

- . Projet de territoire (volonté partagée, gouvernance, diagnostic/enjeux, objectifs, stratégie, moyens)
- . Culture de l'accueil et l'hospitalité: dimensions humaine et matérielle (emplois, logements, ...)
- . Construction de l'offre territoriale, la valorisation des potentiels, l'émergence de nouvelles ressources
- . Accompagnement pour construire les ressources et les outils
- . Communication, promotion, prospection

↳ Facteurs de réussite de l'accueil

- . Favoriser des rencontres entre néos et populations locales (identité, patrimoine, histoire...)
- . Favoriser les lieux d'échange et de mixité sociale et favoriser l'interconnaissance à partir de l'existant
- . Valoriser les plus values liées à l'arrivée des nouvelles populations
- . Favoriser le « parrainage » entre locaux et néos

↳ Les étapes clés du nouvel arrivant



↳ Les besoins des personnes en cours d'installation

Dimension humaine	Dimension matérielle
« Connaître et identifier les bonnes personnes »	« Trouver un pied à terre »
Savoir comment on vit sur le territoire, commerces, services, climat, distances à parcourir, vie sociale et culturelle, relations sociales...	Connaitre les opportunités concrètes d'installation, les contraintes en matière d'accessibilité
Tisser des relations amicales et professionnelles avec les « locaux »	Identifier toute aide de financement, de marché...

■ Un après-midi consacré à la définition des grands enjeux en termes d'accueil sur le Sisteronais-Buëch

Atelier « Jeu du chasseur de tête » En tant qu'agent de la métropole marseillaise, convaincre une cheffe d'entreprise de ne pas s'installer dans le Sisteronais-Buëch	Atelier « Jeu du consultant » Imaginer l'argumentaire d'un rapport sur les facteurs d'attractivité du Sisteronais-Buëch vis-à-vis de l'accueil de porteurs de projets	Atelier « Jeu de territoire » A partir de profils de ménages définis, imaginer leur parcours d'installation dans le Sisteronais-Buëch
<p>Accompagnement à la création d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement qui existe mais qui manque de compétences sur des secteurs d'activités pointus et qui manque de volonté politique d'accueil de nouvelles entreprises et de familles <p>Opportunités économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un immobilier d'entreprise peu adapté et une offre limitée • Pour le recrutement : manque de personnel qualifié • Des réseaux mobiles et internet pas assez fiables, performance insuffisante <p>Opportunités personnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pas d'alternative à l'éducation nationale et peu d'activités pour les enfants • Problématique d'éloignement pour les études secondaires et universitaires • Peu d'opportunités de travail pour les conjoints • Difficulté d'établir des relations sociales avec les habitants locaux • Un manque d'offre culturelle et de loisirs • Peu d'offre de logements de qualité, des loyers relativement chers, accession à la propriété compliquée liée au coût de l'immobilier • Le climat hivernal rigoureux 	<p>Potentiels d'activités et d'emplois</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des secteurs d'activité diversifiés (agriculture, agroalimentaire, santé, services à la personne, culture, artisanat, tourisme et patrimoine) <p>Que faudrait-il développer sur le territoire ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le télétravail (tiers lieux, espace de travail partagés...) • Augmenter la qualité de l'hébergement touristique et du logement • Accompagner le changement de la production agricole • Les commerces et services itinérants • Mutualiser et communiquer autour de l'offre culturelle <p>Qui voulons-nous accueillir ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les créateurs d'activités/entrepreneurs, des familles avec enfants ou des jeunes actifs, des urbains qui veulent quitter la ville et des retraités • Importance que le projet soit un choix de vie <p>Equipements et services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre de logements diffuse, éclatée et vétuste mais fort potentiel • Variété de l'offre commerciale : vente directe, marchés, grande distribution, commerces de proximité • Réseau des MSAP • Accessibilité par autoroute, anciennes nationales et train • Couverture THD en cours <p>Comment un porteur de projet peut-il connaître le territoire ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Territoire de passage entre Grenoble et Marseille, une économie touristique importante (présence sur internet, presse, salon...), réseau familial 	<p>Conclusions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apparaît plus facile d'accueillir une famille de cadres que des personnes jeunes avec un projet « hors radars » • Le rôle important de la commune comme source d'information pour l'installation, la MSAP et l'office de tourisme aussi → Est ce que ces structures « territoriales » sont celles utilisées par les nouveaux arrivants ? • Le niveau de vie notamment « cadre supérieur » permet d'accéder facilement à une offre de logements adaptée • Les services sont identifiables et accessibles • L'offre culturelle est présente et accessible (cinéma, théâtre...) • Les activités « sport et loisirs » sont nombreuses et diversifiées • Présence des écoles, collèges et lycée à proximité → Quid du transport scolaire et des horaires ? • Disparité de l'offre du territoire en fonction du lieu où on souhaite localiser les personnes accueillies (Laragne ou Rosans) • Pas de culture de l'accueil, problème des idées reçues

→ Des avis divergents sur l'offre du territoire (logements, loisirs, ...) en fonction des lieux et de la subjectivité des regards



→ Une volonté politique à stimuler pour engager une véritable stratégie d'accueil



Atelier du 3 novembre 2016

Objectif : Identifier les enjeux majeurs exprimés lors du séminaire pour analyser et organiser les grands axes d'une future stratégie d'accueil et d'attractivité et aboutir à la rédaction d'une feuille de route pour le Sisteronais-Buëch.

[Intervention de Jean-Yves Pineau pour structurer le temps de réflexion avant d'engager des décisions]

■ Les marges de progression pour le territoire retenues lors du séminaire

- Développer une véritable culture de l'accueil en accompagnant le changement des mentalités
- Travailler sur échelle territoriale large pour partager une vision commune des points forts et des points faibles
- Révéler les atouts du territoire qui serviront au développement d'une stratégie de communication partagée
- Repérer nos moyens et les forces mobilisées et poursuivre cette mobilisation
- Définir les modalités de l'accompagnement d'une démarche d'accueil en fonction des priorités et des attentes
- Insister sur la communication comme axe structurant au fil de la démarche (sensibiliser, mobiliser agir)
- Envisager la mobilisation citoyenne, ses motivations, son organisation et son rôle à travers le Conseil de développement comme producteur de contenu et de lien entre les habitants du territoire pour :
 - Sensibiliser et impliquer les acteurs concernés autour des enjeux de l'accueil (élus locaux, acteurs associatifs, habitants, techniciens, ...)
 - Donner des outils sur des éléments d'analyse et de perception du territoire.
 - Légitimer le conseil de développement auprès de l'intercommunalité

■ Des pistes pour faire des choix et écrire une feuille de route :

- Favoriser l'acculturation « politiques d'accueil et de développement local » pour faire monter en compétence le territoire
- Privilégier l'expression des perceptions du territoire par les acteurs locaux plutôt que l'analyse de phénomènes par des données statistiques
- 4 axes d'intervention dégagés à l'issue des ateliers du séminaire :
 - 1. Mobilisation des acteurs** : sensibiliser, informer et former pour inscrire la politique d'accueil dans un projet de territoire partagé.
 - 2. Connaissance et compétence** : identifier les aspects positifs et négatifs du territoire et cerner son potentiel de développement.
 - 3. Offre d'accueil du territoire** : développer une culture de l'accueil autour des facteurs d'attractivité tels que l'emploi, les activités, l'hospitalité...
 - 4. Coopération « citoyens & collectivités »** : établir des liens entre les initiatives citoyennes et les politiques publiques en matière d'accueil.



Propositions des participants pour un territoire plus attrayant et plus accueillant



Action prioritaire



Action intéressante



Action à approfondir

MOBILISER ET SENSIBILISER LES ACTEURS AUTOUR DES ENJEUX DE L'ACCUEIL ET DE L'ATTRACTIVITE

Construire un projet partagé et inscrire le discours dans le temps

OUTILS DE SENSIBILISATION : animation de jeux de rôle + pièces de théâtre/théâtre forum + débats + pots d'accueil + livrets d'accueil

ASSOCIER : les entrepreneurs + écoles + MJC + services jeunesse + associations + collectifs

COMMUNICATION : faire connaître la démarche et valoriser le territoire (bulletins communaux + exposition d'images sur le Pays pour représenter ses forces vives, ...)

ACCUEIL : mise en place et formation des ambassadeurs de l'accueil (courrier aux nouveaux arrivants + rencontres + services)

IDENTIFIER LES POTENTIELS DE DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Mesurer « l'attachement » et aller au-delà les données

ENQUETES : mobiliser des jeunes et des anciens pour mener des enquêtes auprès des habitants + collectivités + entreprises + acteurs locaux. Données recherchées : éthno-démographiques + freins au développement + attachement, ...

COMMUNICATION : faire connaître les compétences et savoir-faire sur le territoire

FORMATION : sur les politiques d'accueil pour partager une culture commune

DEVELOPPER ET PROMOUVOIR UNE OFFRE D'ACCUEIL

Rassembler, imaginer et faire connaître l'offre du territoire

RECENSEMENT DE L'OFFRE D'ACCUEIL: offre de logements + immobilier d'entreprise + projets de transmission/reprise d'activités + offre d'accompagnement des entrepreneurs

RECENSEMENT DES SERVICES : offre culturelle (enfants, adultes, non actifs) + services à l'enfance + services de santé

VALORISATION : site internet + guichet unique des offres (ex. : offices du tourisme)

RAPPROCHER LES INITIATIVES CITOYENNES ET LES POLITIQUES PUBLIQUES

Développer les coopérations au sein de la nouvelle intercommunalité

CULTURE COMMUNE : réaliser des supports d'information à destination des élus

PARTAGE DES ROLES : créer un réseau d'acteurs autour de l'accueil et répartir des rôles ou des missions

ROLE DU CDD : regard et intervention sensibles, au-delà des obligations juridiques et des données statistiques.

COMMUNIQUER