

Culture et territoire

Les états généraux de la culture
Région Centre-Val de Loire

LES LOCALOS

Collectif pour les projets en campagne, le développement local, l'autonomie et l'impertinence

Culture et territoire

Culture, vous avez dit culture(s) ?

Propositions

- La culture comme capacité à produire du sensible (l'art, facteur du sensible, expression du sensible)
- La culture comme capacité à créer de la ressource du lien et du sens (commun)

« La culture, c'est ce qui relie les savoirs et les fécondes » Edgar Morin

« La culture, c'est ce qui répond à l'homme quand il se demande ce qu'il fait sur la terre » André Malraux

Culture et développement territorial : de la « fabrique » aux outils

- La culture comme « fabrique » des Hommes et des Territoires

L'histoire, le(s) patrimoine(s), les savoir-faire, les usages, les « succes story » : l'âme singulière du territoire, sans cesse en mouvement. L'éducation populaire, l'émancipation des individus, la mixité, le lien social. L'ouverture du territoire et des mentalités, sa confiance...Le 1 + 1 = 3 (l'apport de nouvelles « références »).

- La culture comme socle du développement

Le lien et l'inter connaissance entre les populations, entre les habitants, entre les acteurs. Donne du sens au territoire, entre et aux actions : l'identité territoriale et la légitimité du projet de territoire. Le projet culturel du territoire (l'ADECC)

Culture et développement territorial : de la « fabrique » aux outils

- La culture comme levier du développement

L'appropriation et la mise à disposition de l'image et de l'identité du territoire. Vigilance : politique d'investissements, politique structurante, pas une politique croupion. Pas une suite d'actions mises bout à bout.

- La culture comme outil du développement

La construction de l'attractivité du territoire et de son Offre (faire rester, faire venir). Se sentir « augmenté » en habitant un territoire. Ex : territoires et économie présentielle. La mise en valeur du territoire (paysages, bâtis, savoir-faire, créations...).

Vigilance : instrumentalisation de la culture. Le territoire « décor » V/s « support ».

Culture, crises et perspectives

- La culture face aux mutations des territoires

Création, innovation : réinvestissement d'espaces, d'histoires, reconversion...

Ex : Bilbao (*Guggenheim* : 1 million de visiteurs, 1,57 milliards € à l'économie de la région, 45 000 emplois directs ou indirects depuis 1997), St Macaire, Bouillé St-Paul... www.creativité-et-territoires.org

- La culture face aux crises (énergétique, climatique, économique, alimentaires). L'envie et la volonté de changer... ensemble !

Permettre la « grande transition » vers une nouvelle civilisation, un autre rapport au monde ?

En résumé : le projet culturel de territoire ?

Quelques éléments clefs...

- L'identité du territoire : travailler la mixité, l'ouverture, l'image, l'ambiance, l'animation. Le projet donne le cap, l'horizon et l'ambition
- Travailler l'accès aux pratiques culturelles (multi-publics, multi-acteurs)
- Travailler l'accès aux spectacles vivants (équipements, programmation, résidences...)
- Relier les projets économiques, sociaux, environnementaux dans la dynamique culturelle du territoire (marque, label, partenariat, sponsoring, mécénat...)

Penser gouvernance, participation, implication, communication...

L'animation et l'ingénierie comme ressources à part entière du territoire !!!

Quelques questions en guise... d'apéritif

La culture c'est quoi ? Une politique culturelle c'est quoi ? → Lieux de « malentendus »?

Entre le (s) financeur(s) et les acteurs culturels :

- Soit rentable, soit dans la commande et tais-toi ?
- Paye et tais-toi ?
- Quel rôle et objectifs pour la collectivité ?
- Quelle place et quels rôles pour les artistes, les compagnies, les associations ? Qui anime, qui fédère, qui coordonne ?

Et un enjeu XXL !

- La culture dans les nouvelles intercommunalités (XXL)

LES LOCALOS

Collectif pour les projets en campagne, le développement local, l'autonomie et l'impertinence

Merci !