



Compte rendu de la rencontre de concertation

« Accueil territorial et tourisme en Boischaud Sud »

Lundi 12 février 2018 - Argenton sur Creuse

En tant qu'association de développement local, l'ADAR-Civam s'intéresse à la dynamisation du territoire et donc aux questions d'attractivité. Elle fait le constat (corroboré par des études sur le sujet¹) que beaucoup de personnes qui ont fait le choix de s'installer en Boischaud Sud ont d'abord découvert le territoire lors d'un séjour touristique.

Dans un contexte démographique local marqué par un solde naturel déficitaire (tendance de fond pour notre bassin démographique puisque les études prospectives² indiquent qu'elle est amenée à perdurer dans les 10 prochaines années), comment faire pour que ces installations soient plus nombreuses ?

Notre démarche invite à adopter un changement de posture selon lequel « chaque touriste est un candidat à l'installation qui s'ignore » !

Le projet « Cultivons l'accueil » vise à promouvoir le dynamisme et l'attractivité du territoire du Boischaud Sud en travaillant sur les représentations du territoire et en contribuant au développement d'une « culture de l'accueil ». D'une durée de 3 ans (2017-2019), il est mis en œuvre sur le Pays de La Châtre en Berry et le Pays Val de Creuse Val d'Anglin par l'ADAR-Civam en partenariat avec Accueil Paysan Centre Val-de-Loire et les offices et bureaux de tourisme.

Il privilégie deux axes d'intervention :

- Ancrer une culture de l'accueil en s'appuyant sur des relais locaux (les ambassadeurs de l'accueil)
- Mettre en place des séjours touristiques thématiques pour faire connaître d'avantage les ressources du Boischaud Sud et susciter l'envie de s'installer.

¹ Voir diapo 4 de la présentation de Jean Yves Pineau (Les Localos) sur l'avènement des migrations d'agrément.

² Voir notamment l'étude du CESER Centre Val-de-Loire « Populations et Territoires de la Région Centre : scénarios pour 2030 ».

Objectifs de la rencontre:

- Situer, à travers des interventions et témoignages d'acteurs du développement local, les enjeux et les leviers pour accroître l'attractivité du territoire
- Construire, à travers des ateliers, une stratégie et partager une feuille de route associant plus étroitement les acteurs de l'« accueil territorial » et de l'« accueil touristique »
- Renforcer l'interconnaissance, contribuer à améliorer la concertation, favoriser les synergies

Participants à la rencontre :

Celle-ci a été ouverte aux habitants (nouveaux venus et gens d'ici), responsables associatifs, porteurs de projets, élus, techniciens intervenants des secteurs du tourisme, du logement, de l'insertion socioprofessionnelle, personnes et structures engagées dans la valorisation des ressources naturelles, humaines, patrimoniales locales sur le territoire Boischaud Sud de l'Indre.

57 personnes ont pris part aux échanges (voir liste des participant-e-s et des personnes excusées en annexes).

Mot d'ouverture par Chantal Cogne, Vice-présidente de la Communauté de communes d'Éguzon - Argenton - Vallée de la Creuse et présidente de commission « promotion touristique »

Votre présence reflète l'importance de la dimension de cette journée : « Accueil territorial et tourisme en Boischaud Sud »

La destination CAMPAGNE dispose d'une attractivité et d'un potentiel de développement indéniable.

Plusieurs thématiques sont identifiées comme prioritaires : entre autres, je pense à l'hébergement, au terroir, aux activités et animations, à l'information en amont et sur place, etc. Autant de pistes qui constituent des sources d'inspiration pour les acteurs du tourisme.

Nous savons qu'aujourd'hui, le tourisme rural représente près d'un tiers de la fréquentation touristique française (soit 292 304 nuitées). La campagne bénéficie d'une image positive et devient une destination privilégiée pour les courts séjours. Elle incarne un art de vivre, avec une grande diversité et une qualité de l'offre. En particulier, notre territoire, avec son patrimoine historique, culturel, paysager et naturel unique, à toutes les cartes en main pour attirer encore plus et plus longtemps.

Ce serait donc une grave erreur, de notre part, d'attendre passivement cette croissance.

Personnellement, j'attache une importance particulière aux manifestations qui permettent d'engager le débat, d'être à l'écoute et de proposer des idées sur des sujets qui interpellent comme ceux annoncés dans le programme de cette rencontre de concertation.

J'en profite pour remercier les animateurs de l'ADAR et plus particulièrement, Olivier Benelle, qui est venu à ma rencontre. Merci.

Poser des repères : Intervention de JY Pineau (Les Localos) : « Complémentarités, tensions et articulations entre politique d'accueil de nouvelles populations et tourisme » :



Lien vers la présentation : <http://www.adar-civam.fr/wp-content/uploads/2018/02/Présentation-JYP.pdf>

Quelques idées-forces à retenir des échanges :

- La culture de l'accueil est un chemin qui se parcourt à deux (habitant et nouvel arrivant doivent aller l'un vers l'autre). Cela nécessite un changement de regard, porté tant sur son territoire (et ses ressources reconnues ou méconnues) que sur ceux qui souhaitent s'y installer. Par définition cela prend du temps.
- Le numérique rend aujourd'hui possible l'exercice d'activités dont la viabilité n'aurait pas pu se concevoir il y a quelques années encore, sur les territoires ruraux. C'est une chance à saisir, qui ne doit pas effacer l'authenticité de l'offre d'accueil du territoire (une communication ne reflétant pas la réalité des possibilités existantes sur place, et faite sans accompagnement, est contreproductive !)
- Le Boischaud Sud a un réel potentiel à valoriser en matière de « tourisme Nature » (itinérance douce, accueil à la ferme, etc.) Il ne tient qu'à nous de savoir l'organiser et communiquer dessus !
- La « mise en désir » du territoire passe par une organisation qui doit savoir se renouveler pour perdurer. Des modes de gouvernance ouverts sont à penser afin de permettre aux personnes et aux dynamiques de se renouveler.

Témoignages d'acteurs suivis d'échanges

1^{er} témoignage : Télétravailler en Boischaut Sud : c'est possible ? Etat des lieux sur les opportunités, les blocages à partir de l'expérience de Barbara Spanu, nouvelle arrivante et télétravailleuse en Boischaut Sud.



Lien vers la présentation : <http://www.adar-civam.fr/wp-content/uploads/2018/02/T%C3%A9l%C3%A9travailler-en-Boischaut-Sud.pdf>

Quelques idées-forces à retenir des échanges :

Le télétravail étant amené à se développer, quelles incitations est-on en mesure d'imaginer pour le favoriser sur notre territoire ?

Isolés physiquement, les télétravailleurs ont besoin de lieux pour se retrouver, pour faire du lien, parfois aussi pour accéder à des moyens mutualisés (locaux, matériel informatique ou de secrétariat, formations, partage de savoirs...)

2nd témoignage : L'inventaire des motifs paysagers, ou comment le paysage contribue à créer une culture commune. Témoignage de Dominique ROBLIN, élu du Syndicat mixte du Pays Saint Amandois et d'Hélène SERVANT MASSE, animatrice du programme LEADER du Pays Saint Amandois.



Lien vers la présentation : <http://www.adar-civam.fr/wp-content/uploads/2018/02/présentation-opération-inventaire-12.02.18-v2.pdf>

Quelques idées-forces à retenir :

Les éléments du patrimoine paysager ou architectural passent, par habitude, souvent inaperçus pour les habitants d'un territoire. Pourtant leur récurrence marque l'inconscient. Il est donc nécessaire de les ré-identifier pour que les personnes se les réapproprient. Ainsi, l'inventaire et le concours autour des motifs paysagers lancé par le Pays Saint Amandois a pour ambition de contribuer à la culture commune du territoire et de ses habitants à travers la valorisation de ces marqueurs identitaires.

L'attractivité passe également par l'image perçue du territoire à l'extérieur de celui-ci. Pour gagner en notoriété, le Pays Saint Amandois a initié une démarche de création de Parc Naturel Régional (PNR) en lien avec le Pays de La Châtre en Berry. La Région Centre Val-de-Loire accompagne ce projet, qui en est actuellement au stade de l'étude d'opportunité.

Ateliers :

On regroupe ci-dessous les éléments de contenu « bruts » tirés des ateliers ainsi que les éléments plus synthétiques qui ont été restitués au moment en plénière.

- **Atelier 1 : Construire une image positive : une posture idéologique ou une résultante de moyens ?**

Objectif de l'atelier : Dégager des pistes d'actions concrètes pour construire et partager plus largement une image positive du territoire du Boischaud Sud.



A partir de 3 affirmations clivantes (reproduites dans la colonne de gauche dans le tableau ci-dessous), les participants ont débattu sur les points de blocage et sur les éléments sur lesquels il est au contraire possible de s'appuyer pour construire une image positive, pour renforcer la culture de l'accueil et l'attractivité.

Les arguments « pour » et les arguments « contre » cités pour chacune des phrases ainsi que la force qu'ils ont aux yeux des participants sont présentés en annexes, sous forme de diagramme. C'est cette priorisation qui a été utilisée pour ébaucher des pistes d'action (colonne de droite dans le tableau ci-dessous). Ainsi, pour chacune des affirmations, les priorités d'action qui ont été mises en évidence par l'atelier sont les suivantes :

Affirmations	Pistes d'actions
<p>Affirmation N°1 : «Créer un Parc Naturel Régional ? On va être mis sous cloche et plus pouvoir se développer ! » (Point de vue d'un agriculteur)</p>	<p>Qu'il s'agisse d'un projet de PNR ou d'un autre cadre visant à accroître la notoriété du territoire, la possibilité de renforcer sa visibilité et d'améliorer son image passe par l'organisation collective des acteurs, l'information et la sensibilisation de la population, le changement de regard sur le territoire, ses habitants et ses ressources, la mise en valeur du patrimoine commun (paysage, biodiversité, etc.) et surtout par des modes de gouvernance participatifs permettant de définir, de mettre en œuvre de façon collégiale (et si besoin de réajuster) des orientations choisies.</p>
<p>Affirmation N°2 : « Etre attractif ? Pour accueillir des nouveaux arrivants ? Pourquoi faire ? On n'a pas besoin de concurrents et on n'a pas besoin de babas-cool non plus!!! » (Point de vue d'un commerçant)</p>	<p>On perçoit un territoire par la façon dont on y est accueilli (par le sentiment d'hospitalité qui s'en dégage). Pour contrer les nombreux préjugés sur les nouveaux arrivants (et ceux liés au changement qui caractérise la vie en général), il est utile de se rappeler que l'évolution prévisible du contexte démographique local rend impérative l'ouverture à l'autre. Accueillir, c'est un moyen de grandir en compréhension sur l'autre, mais aussi sur soi-même, de conserver des services pour la population en général (les écoles en particulier et donc de favoriser un rajeunissement). Faire confiance aux initiatives nouvelles permet également de diversifier l'économie, de revisiter des pratiques socio-économiques qui peinent parfois à se renouveler.</p>
<p>Affirmation N°3 : « Pour attirer, il faut être visible ! Or on est nul dans la communication et on n'a pas de moyens ! » (Point de vue d'un élu)</p>	<p>Pour attirer, il faut tenir compte de l'autre, donc accepter de changer.</p> <p>Etre visible, suppose de construire ensemble une image commune (dépasser les clivages locaux). Cela passe par la mutualisation des ressources entre les opérateurs du tourisme, les acteurs locaux et la population. Cela doit aussi s'inscrire dans la durée et faire sens pour tout un chacun (avoir une pertinence).</p>

- **Atelier 2 : Ambassadeurs de l'accueil : passer de démarches isolées à un réseau structuré**

Objectif de l'atelier : acter une méthode et valider des outils (notamment le projet de charte) pour mobiliser des ambassadeurs de l'accueil et faire vivre leur réseau.



Présentation de la démarche :

Afin d'amorcer cette démarche³ de repérage et de mobilisation de relais locaux, l'ADAR-Civam a réalisé des entretiens auprès des mairies pour mieux connaître la manière dont est organisé l'accueil des nouveaux arrivants et identifier les personnes ressources qui s'investissent déjà activement dans ce domaine.

Elle a également co-organisé deux événements appelés « apéro accueil » avec pour but de favoriser la rencontre entre nouveaux arrivants et gens d'ici, de mettre en débat les questions d'attractivité et d'accueil et de mettre les ambassadeurs en position de légitimité (le premier a regroupé 30 personnes à [Crevant le 29 juin 2017](#) et le second, une vingtaine de participants, à [Eguzon le 14 novembre 2017](#)).

A ces occasions, une douzaine de personnes (nouveaux arrivants, hébergeurs, élus locaux...), ont dit leur intérêt pour adhérer à cette démarche.

³ Le réseau des « ambassadeurs de l'accueil » est une démarche différente des « ambassadeurs du tourisme » ; cette dernière étant une initiative du conseil départemental pour faciliter la découverte du patrimoine.

Témoignage d'un nouvel arrivant, ambassadeur de l'accueil :

Romain Moreau, qui était présent à l'apéro accueil de Crevant, a expliqué aux participants de l'atelier pourquoi il souhaitait être ambassadeurs de l'accueil. Cette démarche représente pour lui une occasion d'élargir son réseau et de contribuer à la vitalité du territoire.

Lecture et validation de la charte des ambassadeurs de l'accueil :

Le projet de charte a été lu et discuté. Le [document validé accessible ici en téléchargement](#) figure également en annexes.

Comment mobiliser, sensibiliser de nouveaux ambassadeurs ?

- Les personnes ici présentes doivent en parler autour d'elles (la sensibilisation la plus efficace marche sur le mode relationnel !)
- Les mairies (secrétariats et élus), les offices/bureaux de tourisme, mais aussi les hébergeurs constituent des relais pour identifier et sensibiliser de nouveaux ambassadeurs (l'animateur de l'ADAR-Civam chargé de l'accueil territorial peut vous appuyer dans l'organisation d'un « apéro accueil » dans votre commune (-> une liste d'inscription circulant dans l'atelier a permis de répertorier cinq demandes).
- Un système de parrainage permettra de mobiliser de nouveaux ambassadeurs afin que la dynamique se renouvelle et que les premières personnes qui se sont engagées ne s'essouffent pas.

Quels outils pour les ambassadeurs de l'accueil ?

- Des rencontres d'information/formation pour leur communiquer les motions élémentaires de l'accueil et les techniques de communication (par exemple pratiquer l'écoute active, donner les bonnes informations au bon moment, etc.)
- Des rencontres pour souder le réseau, faire du lien, évoquer les besoins, les expériences d'accueil
- Des journées découvertes du territoire entre ambassadeurs (car il faut d'abord connaître son territoire pour en pouvoir en parler)

Ces rencontres seront co-organisées par l'ADAR-Civam, les municipalités volontaires et les offices et bureaux de tourisme.

Comment un nouvel arrivant rentre-t-il en contact avec un ambassadeur de l'accueil ?

Il peut être mis en relation par les secrétaires de mairie, les offices et bureaux de tourisme, les particuliers (hébergeurs), l'ADAR-Civam ou toute autre structure impliquée dans les questions d'accueil qui se sera reconnue dans la charte.

Cette mise en relation se fera au cas par cas en fonction des besoins du nouvel arrivant et en connaissance des profils, les centres d'intérêt et de la disponibilité des ambassadeurs présents sur le secteur géographique.

Pour mettre en relation de façon adéquate, il serait bon de disposer d'une **fiche de profil** pour chaque ambassadeur (mentionnant sa localisation, ses domaines d'intervention ou de prédilection, ses principales compétences, etc.) Ces fiches pourraient être regroupées dans un **répertoire** à partager entre les structures précédemment citées.

Cette démarche doit respecter la disponibilité des ambassadeurs sollicités et ne doit pas être intrusive pour eux (les coordonnées ne seront par exemple jamais diffusées sur un site internet, mais plutôt remises de la main à la main lorsque cela sera jugé judicieux).

Comment faire vivre le réseau ?

Par des rencontres de débriefing sur les situations d'accueil, des soirées à thème, des apéros accueil.

Ce que sont les ambassadeurs de l'accueil (et ce qu'ils ne sont pas) :

Les ambassadeurs ont vocation à partager leur connaissance du territoire (en ce sens se sont des passionnés). S'ils respectent une déontologie définie par la charte, leur démarche n'est pas pour autant « professionnelle ».

Ils sont là pour donner les « ficelles » pour vivre ici et s'y intégrer, pas pour renseigner des touristes (rôle des agents des bureaux/offices de tourisme). Ils n'ont pas non plus vocation à organiser des manifestations mais seront invités à les co-construire avec les partenaires de l'accueil et du tourisme (mairies, offices/bureaux de tourisme, associations...)

- **Atelier 3 : Séjours touristiques : quelles animations pour faire découvrir et donner envie de rester ?**

Objectif de l'atelier : Faire un point d'étapes sur la co-construction de séjours thématiques et enrichir des circuits déjà élaborés par le regard des participants.



État des travaux :

Sur le Pays de La Châtre en Berry : 3 projets de circuits thématiques ont été élaborés à l'issue de plusieurs réunions de travail regroupant hébergeurs, producteurs, porteurs d'initiatives. Un nous a été présenté. Celui autour de Crozon sur Vauvre :

Hébergés au Gîte de La Lande, les touristes peuvent visiter une ferme d'élevage, un bâtiment atypique (Grange à Porteau), des chevaux mérens. Ils peuvent visiter un élevage d'ânes grands noirs du Berry, se balader avec eux, profiter d'une séance de médiation asine. Ils auront la possibilité de faire dans le village de Crozon le jeu de piste « d'Hirsute le petit âne » (pour les enfants) et une chasse au trésor (adultes). Dans une volonté d'explication simple de nos métiers d'éleveurs, de l'importance qu'ils ont pour les paysages, nous souhaitons valoriser les produits locaux : atelier cuisine avec José Romera cuisinier à domicile qui proposerait un repas dans le gîte.

Également possible : observation des oiseaux et fabrication de nichoirs, plantes comestibles et arbres remarquables. Et l'idée reste de terminer par une proposition artistique (concert) à la ferme.

Sur le Pays Val de Creuse Val d'Anglin : 10 personnes se sont retrouvées. Trois ont travaillé sur un projet de circuit en itinérance douce sur le thème de la permaculture :

6 personnes arrivent par le train à la gare d'Argenton sur Creuse, accueillis au gîte n°1 chez David. David les accompagne à vélo dans son jardin, le centre d'Argenton, les bords de Creuse, Le Menoux, un vigneron. Il leur propose un repas animé à partir des produits de son jardin. Nathalie les rejoint à pied le second jour et les accompagne par la suite, visite de son jardin travaillé en permaculture, cueillette sauvage, repas du jardin. Ils sont hébergés au gîte n°2. Le troisième jour ils partent à pied au Château de Celon où Sylvie les accueille, visite du parc et ballade aux alentours puis retours à la gare.

La construction de ces séjours n'est pas terminée. Des questions restent à travailler, ce qui fera l'objet de nouvelles rencontres.

Echanges et apports des participants :

On constate que beaucoup de thématiques se rejoignent sur les deux territoires.

Le printemps et l'automne apparaissent comme les périodes les plus propices à la réalisation des séjours car elles permettent de compléter la pleine saison estivale durant laquelle les gens partent à la semaine.

Points de vigilance :

- Réutiliser les itinéraires de randonnée existants et publics
- Les personnes qui accueillent (hébergeurs dans leur ensemble) doivent avoir connaissance des séjours à thème pour les promouvoir
- veiller à la cohésion public-cible et propositions
- communiquer au-delà de nos territoires

- **Atelier 4 : Comment mieux accompagner les candidats à l'installation et les nouveaux arrivants?**

Objectif de l'atelier : Faire un état des lieux des compétences disponibles, mais aussi des manques, se concerter sur la manière d'agir de façon coordonnée.



Compétences disponibles et limites :

Pour accompagner les projets de création d'activités des cadres de travail existent qui permettent l'interconnaissance, le partage d'informations de méthodes et d'outils (de façon à gagner en efficacité dans l'accompagnement et à limiter les démarches des porteurs de projets). Pour autant, une offre d'accompagnement unifiée n'est pas rendue visible aux nouveaux arrivants et candidats à l'installation, qui peuvent y voir tantôt une diversité de propositions dans laquelle ils trouveront celle correspondant d'avantage à leur besoin, tantôt un maquis où ils peineront à se frayer un chemin. Ce constat, même s'il n'est pas généralisable, se vérifie pour d'autres besoins qui se présentent au cours des différentes étapes d'un projet de mobilité ou d'une installation.

Pistes d'amélioration :

- Constituer et diffuser un carnet des acteurs locaux et de leurs offres d'accompagnement
- Mettre à jour et coordonner les sites internet
- Faire en sorte que les informations sur les sorties, activités locales qui ont un caractère ponctuel soient plus accessibles aux touristes et personnes de passage (elles ne sont souvent partagées que dans les réseaux locaux et les personnes extérieures à ces réseaux peinent à les trouver)
- Proposer des offres d'hébergement adaptées aux périodes de transition (emplois de courte durée, test du projet d'activité, situations de mobilité familiale ou professionnelle...)
- Adopter des réflexes de transversalité et de partage des informations et des compétences pour faire d'avantage réseau et gagner en efficacité dans l'accompagnement et dans l'accueil.

Mot de la fin et clôture :

Toutes les personnes ayant participé à cette rencontre constituent des relais pour ancrer d'avantage la culture de l'accueil, faire connaître et découvrir le territoire. En effet, le principal potentiel pour améliorer l'attractivité est déjà disponible : c'est nous ! Mais il est nécessaire de l'activer.

Un changement de regard sur nous-mêmes, sur notre territoire, ses ressources et un accroissement de notre capacité à faire confiance aux initiatives nouvelles est indispensable. L'acceptation de l'autre concerne autant l'accueilli que l'accueillant. Cela prend du temps, demande de savoir rester authentique, de valoriser ce qui caractérise sa culture d'origine, tout en restant ouvert et en allant chercher le meilleur chez les autres.

Notre capacité à agir de manière collective, coordonnée et de façon pertinente est décisive pour construire et promouvoir une image positive du territoire. Le fonctionnement en réseau ouvert sur l'extérieur constitue un modèle pour y parvenir.







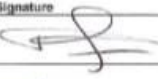


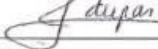












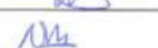
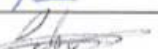
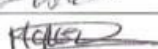
Des opportunités existent pour cela. A ce sujet, Gérard Nicaud, conseiller régional, a cité le lancement récent du [Réseau Oxygène](#), par la Région Centre Val de Loire pour accroître les relations de réciprocité entre villes et campagnes.



Il a aussi encouragé les initiatives de structuration de systèmes alimentaires locaux, qui participent à la cohésion, à la qualité de vie et à l'identité des territoires. Il a évoqué l'importance du tourisme de nature et a enfin rappelé la volonté régionale de co-construire les politiques publiques en concertation avec les acteurs locaux.











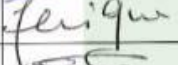
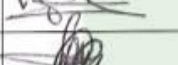

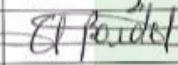
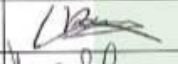








Annexes

Liste de participants :

		Rencontre de concertation « Accueil territorial et tourisme en Boischaud Sud » - 12 février 2018 Argenton sur Creuse		 		 			
Prénom	Nom	Profil (activité, structure représentée ou commune d'origine)	Adresse	Mail	Téléphone	Signature			
Alison	PAQUETTE	Développement Économique par de la CDC Arg.	8 rue du gaz - ARGENTON	alison.paquette@cc-vaaldecroise.com, fr	06 7 57 96 71				
Denise	Mitaly	Mairie Crozon/Vaux	7 Rue Jeanne d'Arc Crozon	mairie.crozon-vaux@wanadoo.fr 02 54 36 71 17					
Nathalie	Dudefont	Conseillère Crozon/Vaux et assistante sociale accueil paysan	20 Châtillon Crozon	famille-dudefont@orange.fr 06 3 34 3 32 98					
Julie	DUPON	Formatrice Communication bien-être	12 ROURIÈRES CREVANT	contact@commapo.fr	02 54 62 01 74				
Bernard	Douze	Maire adjoint S.I. Narsac	10 Les Epinettes		02 54 01 13 73				
Nathalie	GILLES	Porteur de projet Cité de Cultures	4, route de St. Basat Célon	nathaliegilles@orange.fr	02 54 47 54 11				
Christine	NIEL	Parc des Poullets	9 route de la Châtre		02.54.30.17.17				
Nathalie	ENERY	Office de Tourisme Communautaire Vallée de la Creuse	4 Route du Moulin de l'éclairg. 36270 Eguzon	nathalie.enery@cc-valdecroise.fr	02.54.01.43.34				
Yves	REOIN	ADAR -	89, rue Chauvigny 36270 CHATILLON	yvesrein@orange.fr	06 70 42 72 10				
Dany	LENGEREAU	Retraite Projet d'accueil - tourisme agricole - refuge à la ferme	10 Les Châtres 23220 CHEVIGNES	dany.lengereau@orange.fr	06 11 99 84 26				
Barbara	SPANU	Chef de projet / formatrice conseilants	12 Chambard, 36170 CHEZELET	barbara_spanu@wanadoo.com	06 73 82 31 55				
Chantal	COGNE	Prérite Com Tourisme CAC Argenta	8 bis Nods 36200 BOURG	chantalcocone@orange.fr					
Fabienne	MIGNON	Mariée en location université	Leclercq. 36400 VILLERS	fabienne.mignon@orange.fr	06 87 11 67 05				
David	FRANÇOIS	Eco-gîte - Chambres table d'hôte - restaurants au Bourg	Zone de Mavoire 36200 LE PECHEREAU	1001 maitzenberg@gmail.com	06 17 57 45 38				
Andrien	CAMP	Big Berry (agence de com)	29 le Verdun 36100 BRIANTES	a.camp@bigberry.fr	06 43 06 78 65				
Stéphane	BAUCHE	URHAS Centre	23 av George Sand 36400 la Châtre	stephane-bauchet@orange.fr	06 80 02 54 06 19 12				
Nathalie	MONSIEUR	Chargée du développement en plé, tantôtier UD-36 DIRECTE.	Cité Administrative CAPREX	nathalie.monsieur@directe.gouv.fr	08.54.53.80.33				
HABAYE	J.P	Nathalie Bourais	Rue Fontaine et plant		02 54 25 42 48				
Romain	HOREAU	Porteur de projet trading Crozon sur Vaux	et de grand beau	Romain.horeau@orange.fr	06-50456-33				







Cette action est réalisée avec le soutien de:



 		Rencontre de concertation « Accueil territorial et tourisme en Boischaud Sud » - 12 février 2018 Argenton sur Creuse		   		 	
Prénom	Nom	Profil (activité, structure représentée ou commune d'origine)	Adresse	Mail	Téléphone	Signature	
Fabienne	Lagonotte	Présidente comité des Pêches conseil municipal St Plantaire	3 rue de la fontaine 36150 St Plantaire	fabienne.lagonotte@orange.fr	06 84 57 91 85		
Jean-Yves	PINEAU	Les LOCALOS					
Colette	FERNIQUE	Maire Adjointe Argenton		fernique.colette36@orange.fr	06 10 29 05 91		
Johann	FRANÇOIS	OT Vallée de la Creuse. Argenton / Eguzon	3, rue Georges Soud 36270 EGUZON	franjois@eguzon-val-de-creuse.com	02 54 47 43 69		
Alain	GLAMDOT	RDJ St Rays de J. Sand La Châtre			02 54 48 22 67		
Eric	WENLINT	Maire Puyjay St Martin			02 54 30 22 88		
LAURENCE	BARJES	LA FORÊT CHAUVÉ / BUREAU D'ETUDES D'ART	LA FORÊT CHAUVÉ 36200 LE PECHERETTU 11 avenue du 8 mai 1945 36340 Clais	bedat.cb@gmail.com	06 99 01 92 61		
Louisiane	ROMAN	Peinture intuitive		louisiane.roman@orange.fr	06 31 25 89 07		
Naïonna	Vigier-Aubis	Présidente SI Val de Bozzone - Clais	3 Rue de la Chapelle 36340 Clais	deubisna@free.fr	06 76 10 53 81		
Edna	TERRET	Chambre de Métiers et de l'Artisanat	21 rue Robert Nallet Steux 36000 CHT	c.terret@cm-icr.fr	02 54 08 80 09		
Daniel	Colasse	maire St Plantaire	7 La Roche 36190 St Plantaire	daniel.colasse@orange.fr	06 84 36 15 04		
Pierre	LECOINTE	Maire BARRIZÉ (EM)	rue Fontaine St Clard	maire.lecointe@orange.fr	02 54 25 42 43		
Annick	DUSSAULT	ODC La Châtre Ste Sève tenue touristique	134, rue de la Châtre	paigegeorgelin@orange.fr	02 54 48 10 65		
JOSE	ROTERA	MAIRE D'HOTEL CIVILISER A DOMICILE ATELIER.	52 LES BERGERS 36140 CREVAE		06 33 23 03 75		
VIOLE	VILAIRE	Epouse maraîcher	51 Rue Jean Jaurès 36270 Eguzon	jf.vilaire@orange.fr	02 54 47 48 10		

Cette action est réalisée avec le soutien de :














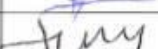






 		Rencontre de concertation « Accueil territorial et tourisme en Boischaud Sud » - 12 février 2018 Argenton sur Creuse		   		 	
Prénom	Nom	Profil (activité, structure représentée ou commune d'origine)	Adresse	Mail	Téléphone	Signature	
Jean-Michel	MONÉ	Mairie de Cuzion	35 rue de la rue Arcton	mairiedecuzion@orange.fr	06 73 07 19 63		
Guy	BERNARD	OT EGUZON	35 route de la houe de Jany	Guy.bernard@orange.fr	06 88 57 51 07		
M. Phélicien	RICHARD	producteur fermier	Les Bellanmes 36200 Cuzion	thomas.richard@orange.fr	02 37 22 29 16		
Jimmy	RÉLÉ	Creaut SAS Devent	30 rue J. Jacques Rousseau	Jimmy.rele@gmail.fr	06 84 97 71 41		
Ludovic	DURIS	Directeur Gîtes de France 36	113 Av. des Marins 36000 CHATEAUNEUF	Ludovic.duris@gites-de-france-36.com	09 72 47 50 93		
Sébastien	RÉBLÉ	chargé de mission, CRESS CVL	6 ter rue abbe Basty, 45401 Fleury-la-Dubois	jb.reble@cressentre.org	02 38 68 38 90		
Dominique	ROBLIN	Reps Jerry Soeur Neuchâteau					
Viviane	GENDROT	Animatrice Pont Zola Accompagnement Fam	5 Av. Rollin 36 200 Argenton	prajvcva@gmail.com	06 21 71 18 46		
Zulward	CARBOUÉ	Le CHÂTRE			06 81 45 16 13		
Josée	MADEC	gérante gîte	Les Janyes - 36170 Chazelles	maded-anna@orange.fr	06 28 95 51 10		
Isère	WOTJIK	Retraite	rue des Princes St Léon 36190 St Plantaire	leone.wotjik@laposte.net	06 13 19 33 65		
Coline	Méthivier	"	12 rue de l'église 36140 Hignersande	coline.methivier@orange.fr	06 37 88 28 69		
Richard	Richard	Retraite	Les Bellanmes Ternées		06 54 24 23 26		

Cette action est réalisée avec le soutien de:






 		Rencontre de concertation « Accueil territorial et tourisme en Boischaud Sud » - 12 février 2018 Argenton sur Creuse		   		 	
Prénom	Nom	Profil (activité, structure représentée ou commune d'origine)	Adresse	Mail	Téléphone	Signature	
Mathilde	CHAUSSE	patente de projet - Neuvy St Sepulchre	11 rue de la chausse 36230	mathilde.chausse@yahoo.fr	06 32 23 23 76		
Camille	FARTZOFF	Recherche Emploi Culture-musees	1 Bis Rue de la creuse 36200 Argenton St. creuse	partzoffcamille@orange.fr	06 5 22 00 55 1		
Arnaud	Torre	Animateur MRJC Indre	8 place Roger Torac 36000 Châteauneuf	indre@mrjc.org	06 08 50 94 77		
NICOLAUD	Sorard	Coussil Régional					
Oscar	DOS SANTO	Pays VCVT	11, rue de l'Eglise Celsan	pays.vcvv@orange.fr	02 54 95 35 80		
MAURICE	GARNIER		33 rue GRANDE 36200 ARGENTON	maurice.garnier@leire.fr	06 70 78 51 16		
Jean Louis	MUREAU	ADAR. Civam pdt Comité de Dev. Local	Moulin Boischaud 36400 LAFFAYE	mureaulouis@historiel.com	02 54 48 24 85		
Véronique	PENIN	ACCUEIL PAYSAN	La Lande le Hétiot. 36140 Crozon	quy.penin@orange.fr	02 54 06 45 81		
Sylvie	GUERZ	Hébergement et revitalisation.	1 Rue du Château 36200 Celsan	guerz-sylvie@orange.fr	06 15 35 30 26		
Hélène	Sèveux - Passe	Pays Berry St. Amantois					

Cette action est réalisée avec le soutien de :



Personnes excusées :

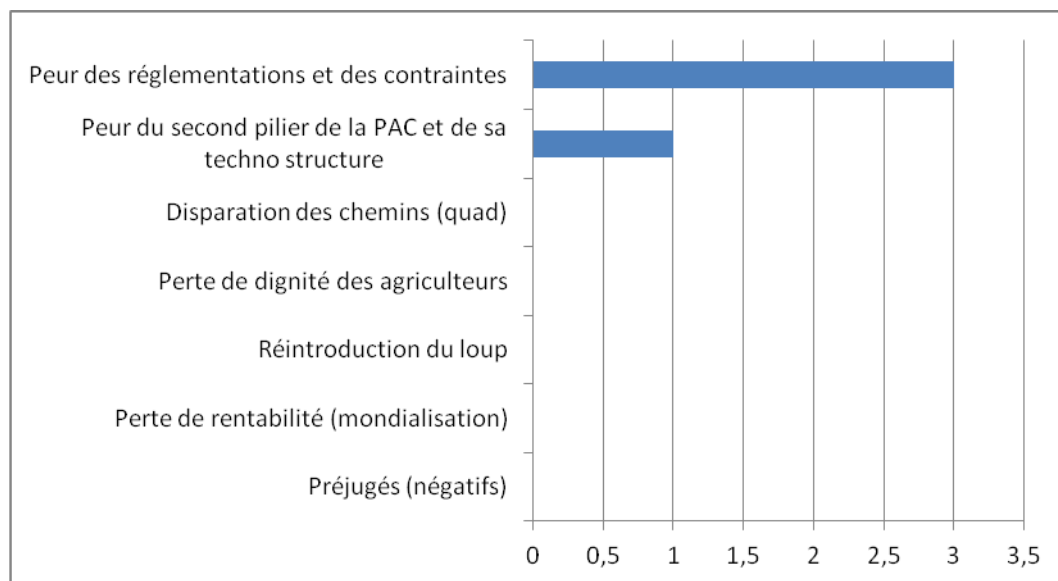
- Eliane Rémy, Présidente du Bureau de tourisme d'Argenton sur Creuse
- Mme Lamy, Présidente Commission Tourisme de la communauté de communes La Châtre Sainte Sévère
- Stéphane Chalumeau, Directeur de l'Agence Départementale du Tourisme de l'Indre (ADTI)
- Charlotte Kozdra, Déléguée régionale de l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT Centre VdL)
- Valérie Pichard, maire de Mosnay
- Mairie de Neuvy Saint Sépulchre
- Maelle Dine (CRESOL)
- Sandra Poissonnet (Maillet)
- Bram et José Sewalt (Sarzay)
- Christophe Delory (Argenton sur Creuse)
- Aline Lorilloux (Le Pont Chrétien)
- Anaik Le Guern (Eguzon)
- Betty Lefort (Eguzon)
- Béatrice Barnole (Crozon sur Vauvre)

Atelier 1 : Arguments utilisés dans les débats

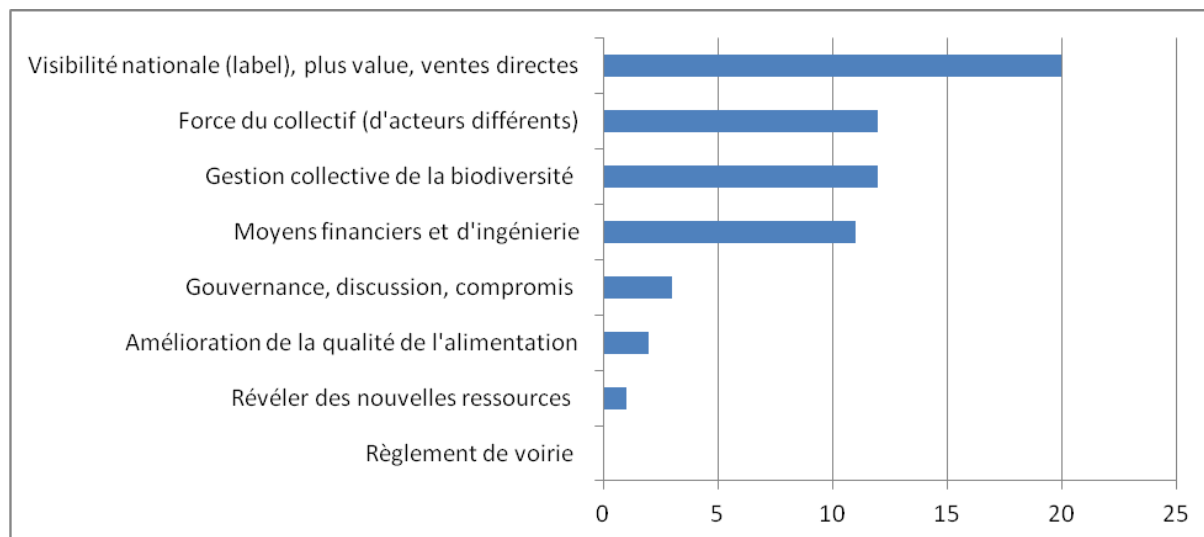
Les diagrammes ci-dessous représentent la force que revêt aux yeux des participants de l'atelier 1 les arguments « pour » et « contre » qui ont été avancés pour justifier ou contrer les affirmations destinées à lancer les débats.

Affirmation N°1 : «Créer un Parc Naturel Régional ? On va être mis sous cloche et plus pouvoir se développer ! »
(Point de vue d'un agriculteur)

Arguments contre :

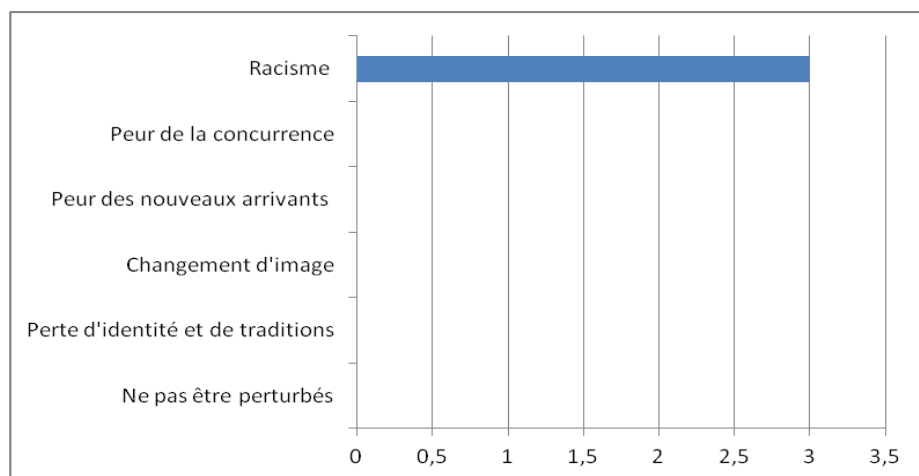


Arguments pour :

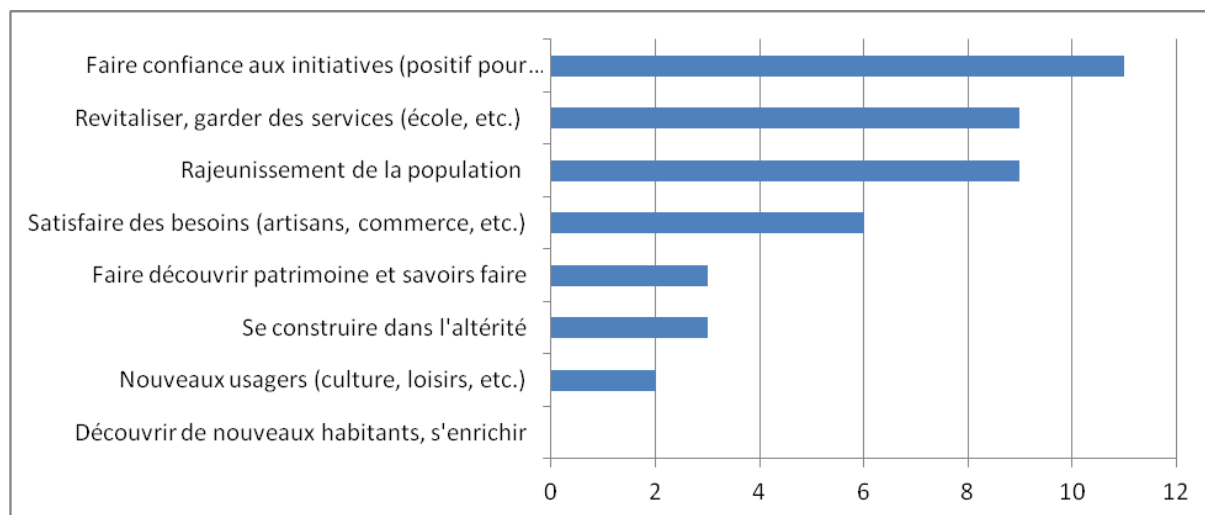


Affirmation N°2 : « Etre attractif ? Pour accueillir des nouveaux arrivants ? Pourquoi faire ? On n'a pas besoin de concurrents et on n'a pas besoin de babas-cool non plus!!! » (Point de vue d'un commerçant)

Arguments contre :

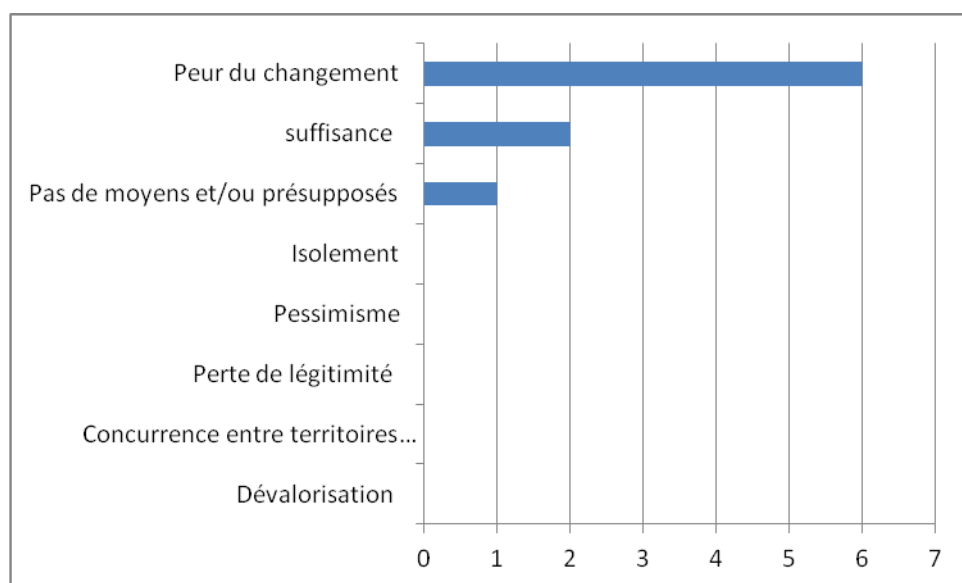


Arguments pour :

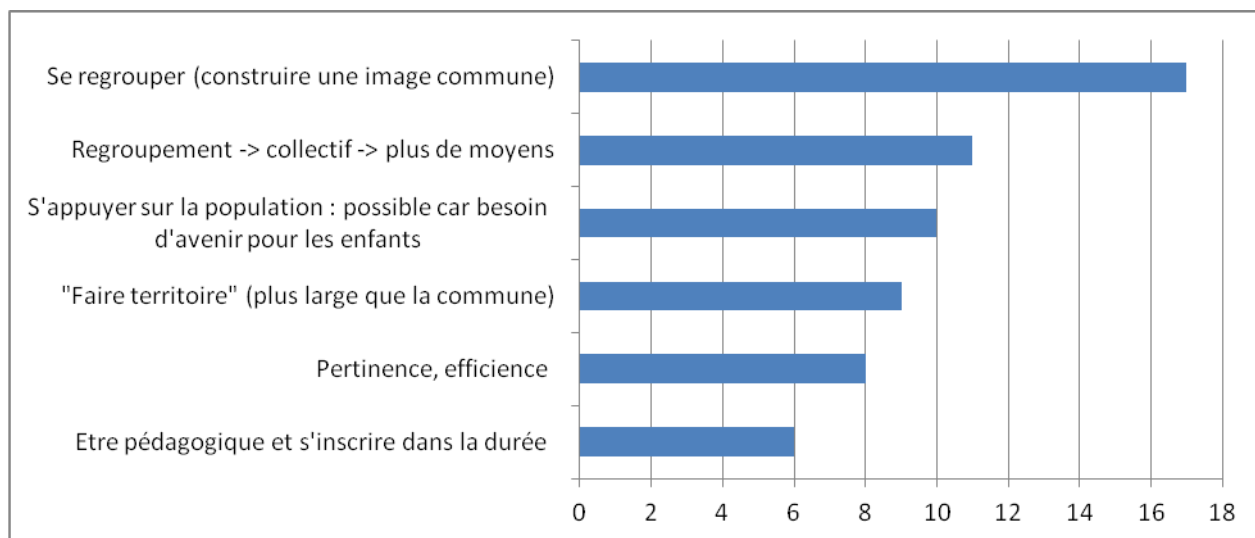


Affirmation N°3 : « Pour attirer, il faut être visible ! Or on est nul dans la communication et on n'a pas de moyens ! » (Point de vue d'un élu)

Arguments contre :



Arguments pour :





Charte des ambassadeurs de l'accueil en Boischaud Sud (validée par les participants à l'atelier 2)

Préambule :

Cette charte matérialise l'engagement individuel de celles et ceux qui choisissent d'œuvrer pour la promotion collective du territoire du Boischaud Sud en partageant le plus largement possible une image positive construite autour des ressources locales comme autant potentiels connus ou méconnus, dans la perspective de renforcer le dynamisme et l'attractivité du territoire mais aussi de rendre perceptible la culture de l'accueil par les personnes qui sont de passage, font le choix de s'installer temporairement ou plus durablement.

C'est un outil pratique pour mieux appréhender la posture et les rôles que peuvent jouer les ambassadeurs de l'accueil dans la diffusion d'un sentiment de « bien vivre » en Boischaud Sud et d'hospitalité du territoire.

Elle ne doit pas pour autant être limitante. Soyez créatifs et surtout enthousiastes à l'idée de partager et de faire connaître ce que vous appréciez ! Enfin, rappelez vous que vos témoignages personnels (vos parcours personnels, vos activités...) constituent souvent les exemples les plus éclairants et crédibles pour les personnes qui se questionnent sur la faisabilité de leur installation en Boischaud Sud !

Qui peut être ambassadeur de l'accueil ?

Pour être ambassadeur de l'accueil, il suffit d'apprécier le territoire, de partager cette connaissance auprès des personnes qui découvrent le Boischaud Sud, qui projettent de s'y installer ou encore de celles qui y ont emménagé depuis peu ou qui souhaitent se sentir d'avantage intégrées.

Posture :

- Etre **ouvert et accessible**
- **Savoir écouter** pour repérer les besoins
- Communiquer sur ce que vous connaissez et appréciez particulièrement et sur ce qui fait la spécificité du Boischaud Sud (l'enthousiasme est communicatif!) Rappelez-vous que ***ce qui semble parfois être une évidence ou passe inaperçu pour ceux qui vivent ici depuis longtemps peut se révéler remarquable ou d'une grande aide pour ceux qui arrivent !***
- **Ne pas hésiter à orienter** vers les personnes ou structures qui pourront prolonger les informations que vous aurez transmises ou accompagner de façon plus spécifique en fonction des besoins exprimés
- **Parler vrai** (être réaliste sur les atouts et les faiblesses du territoire en matière d'accueil, mais aussi signaler les limites objectives entre un projet et les potentialités locales)
- **Etre authentique** (ne pas survendre le territoire)

Rôle des ambassadeurs :

En réponse à ces demandes, vous pouvez :

- **Aider à mieux connaître le territoire et son fonctionnement au quotidien** (géographie, climat, histoire, économie, lieux de rencontre, services...)
- **Communiquer sur les opportunités d'installation** (logements ou locaux d'activités vacants...) ou orienter vers des interlocuteurs adaptés en fonction des besoins
- **Ouvrir votre carnet d'adresses, partager des contacts, signaler des personnes « ressources »**
- **Signaler des lieux ou des évènements** (marchés, évènements festifs, activités culturelles, sportives ou de loisir...) qui permettent de faciliter l'intégration par les rencontres, le partage autour de ressources qui rendent le territoire singulier.

Des besoins différents en fonction des stades d'avancement :

Les informations recherchées par les personnes sont différentes en fonction des étapes de leurs parcours d'installation.

Les candidats à l'installation ciblent d'avantage les recherches de logement, d'emploi ou les informations utiles pour créer/reprendre une activité.

Les nouveaux arrivants veulent quant à eux découvrir le territoire, nécessitent des services (garde d'enfants, scolarisation, loisirs culturels ou sportifs...) et cherchent aussi à développer leur réseau relationnel.